

Il franchising Fusionfood è di origine italiana ed è nato dalla passione per il sushi sperimentato e gustato direttamente in Giappone. Lo scopo di questa rete è portare in Italia la tradizione giapponese del sushi, senza apportare alcuna variazione culturale.

Le caratteristiche distintive sono prima di tutto un sushi artigianale, non vengono usate macchine e la cucina è a vista, le dimensioni dei negozi sono piccole, per ricordare la formula tipicamente giapponese, quella del take away, del gustare il cibo camminando, in piedi, per la strada. È un cibo di primo ordine, ma che mantiene i prezzi d'asporto. A garantire la qualità e l'efficienza è la presenza nello staff di uno chef giapponese che trasmette la sua esperienza e filosofia, nata a Osaka, città dove l'arte del sushi non è solo accostamenti degli alimenti per un aspetto estetico, ma soprattutto accostamenti per risaltare il sapore del pesce. In secondo luogo, la scuola di formazione in grado di trasmettere capacità culinarie, capacità del merchandising e canali privilegiati con i fornitori, ben selezionati, delle materie prime. Attraverso questo franchising Fusionfood è possibile avere la certificazione dell'autenticità del sushi rilasciato dal Ministero della Sanità Giapponese.

Gli obiettivi che si è data la rete di Fusion food sono quelli di aprire almeno un altro punto vendita a Roma e di espandersi pian piano nelle maggiori città italiane. In futuro è anche auspicabile il raggiungere l'Europa dell'Est.

AZ Franchising - <http://www.azfranchising.it/>